



DOMINION

Presentación de compañía

MAYO 2024

ADVERTENCIA

- Este documento ha sido elaborado por Global Dominion Access, S.A. ("DOMINION") y tiene carácter meramente informativo. No deberá depositarse ninguna confianza alguna con ninguna finalidad en la información contenida en este documento o en su integridad, exactitud o imparcialidad. Este documento y la información contenida en el mismo son estrictamente confidenciales y le son facilitados exclusivamente para su información. La información no deberá ser copiada, distribuida, reproducida o transmitida, directa o indirectamente, en todo o en parte, o revelada por cualquier destinatario, a cualquier otra persona (pertenezca o no a la organización interna de dicha persona o entidad) ni publicada en su totalidad o en parte con ningún propósito o bajo ninguna circunstancia.
- Este documento es un anuncio y no un folleto a los efectos de las respectivas medidas de implementación de la Directiva 2003/71/CE (esa Directiva, junto con las respectivas medidas de implementación, la "Directiva de Folletos") y, como tal, no constituye ni forma parte de ninguna oferta de venta o suscripción o invitación para comprar o suscribir, ni una solicitud de oferta para comprar o suscribir, valores de DOMINION ni de ninguna de sus filiales o sociedades participadas, ni tampoco podrá, ni este documento ni ninguna de sus partes, ni el hecho de su distribución, podrá constituir la base de, o tomarse en consideración en relación con, ningún contrato o decisión de inversión. Los inversores no deben suscribir o comprar ninguno de los valores referidos en este documento salvo con base en la información contenida en un folleto que, en su caso, sea publicado de conformidad con la Directiva de Folletos. La información y opiniones contenidas en este documento se proporcionan en la fecha de este documento y están sujetas a cambios.
- Este documento no es una oferta de venta de valores en los Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón. La información aquí contenida no constituye una oferta de venta de valores en los Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón. No podrán ofrecerse ni venderse valores en los Estados Unidos salvo que hayan sido registrados o estén exentos de la obligación de registro. Mediante el presente documento no se solicita dinero, valores ni ninguna otra contraprestación y, si se envíasen en respuesta a la información aquí contenida, no serán aceptados. Copias del presente documento no están siendo, y no deberían ser, distribuidas o enviadas a los Estados Unidos. Este documento no constituye una oferta de venta de valores en el Reino Unido ni en ninguna otra jurisdicción. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede, asimismo, estar restringida por la ley y las personas en posesión de este documento deberían informarse acerca de tales restricciones, derivadas de la utilización del presente documento o de su contenido y observar su cumplimiento.
- Determinada información financiera y estadística contenida en este documento está sujeta a ajustes de redondeo. Por tanto, cualesquiera discrepancias entre los importes totales y el resultado de la suma de los importes contenidos en este documento se deben al redondeo. Ciertas medidas financieras de gestión incluidas en este documento no han sido objeto de auditoría financiera.
- La información y opiniones contenidas en este documento se proporcionan en la fecha de este documento y están sujetas a verificación, finalización y modificación sin previo aviso. Ni DOMINION, ni ninguna entidad matriz o filial participada por DOMINION, ni ninguna entidad filial de esas entidades matrices, ni ninguno de los consejeros, directivos, empleados, agentes, personas asociadas o asesores asume ninguna obligación de modificar, corregir o actualizar este documento o de facilitar a su destinatario acceso a cualquier información adicional que pudiese surgir en relación con el mismo.

Somos DOMINION: equity story

ESG

Actividades destacadas

Resultados 1T 2024

Resultados y Balance FY 2023



Somos DOMINION_



Somos una compañía **global** de **Servicios Sostenibles** y **Proyectos 360º**, con más de 12.000 trabajadores y más de 1.000 clientes distribuidos en **35 países**.



Nuestro objetivo es dar **soluciones integrales, con una visión 360º**, que maximicen la **eficiencia** de los procesos y así ayudar a nuestros **clientes** a ser **más sostenibles**.



Hacemos esto a través de un **enfoque diferenciado** y una aplicación innovadora de la **tecnología**.



Trabajamos para contribuir a las transiciones energética, industrial y digital en los **campos de actividad** de **Tecnología & Telecomunicaciones, Industria y Energía**.



Facturamos más de **~1.200 M€** en todo el mundo.



Cotizamos en bolsa desde el 2016 (BME:DOM).

PAÍSES

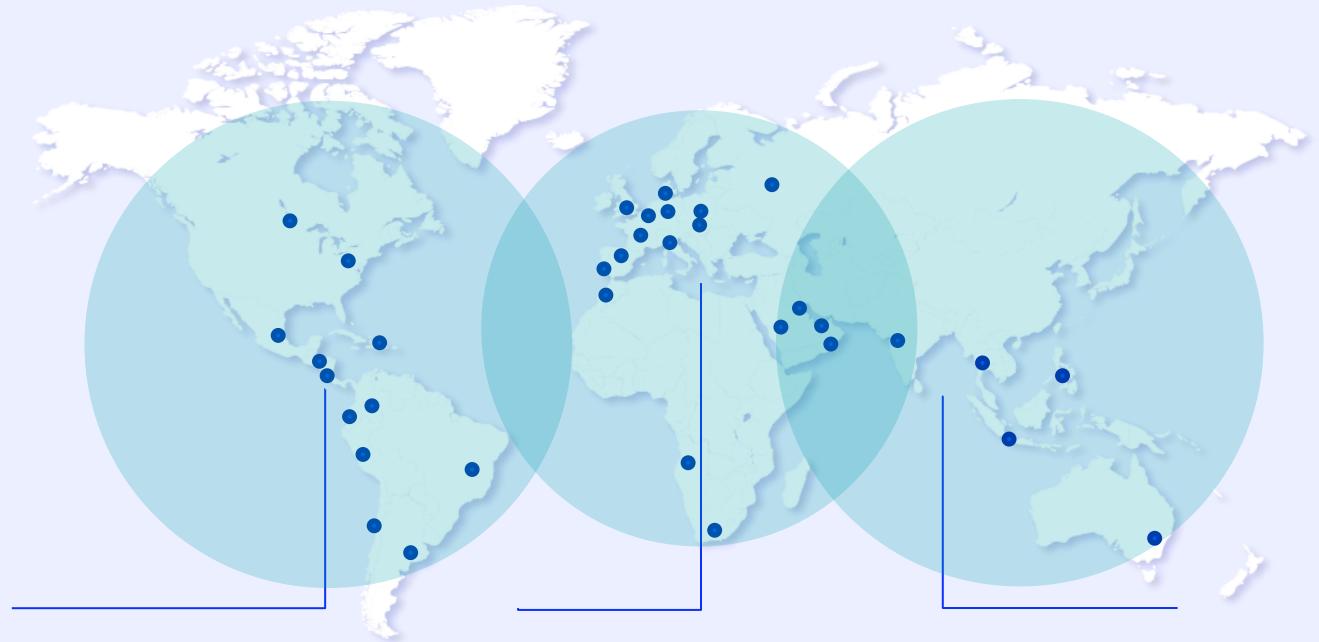
>35

CLIENTES

>1.000

EMPLEADOS

> 12.000



AMÉRICA

USA
Canadá
México
Colombia
Perú
Brasil
Argentina

Ecuador
Haití
Honduras
El Salvador
República Dominicana
Chile

EUROPA & ÁFRICA

España
Francia
UK
Alemania
Italia
Dinamarca
Portugal

Polonia
Países bajos
Eslovaquia
Marruecos
Angola
Sudáfrica

ASIA & OCEANÍA

Australia
Filipinas
Indonesia
Vietnam
India
Omán

Catar
Emiratos Árabes
Arabia Saudita
Bahréin

Una historia de creación de valor_

EL GRUPO INVERSOR INSSEC CREA
DOMINION GLOBAL Y CIE AUTOMOTIVE

1999

ENTRADA SECTOR
TELECOMUNICACIONES

Telecomunicaciones



En 1999 el grupo inversor INSSEC apuesta por la tecnología y **crea DOMINION Global**, nos posicionamos como **integrador y mantenedor de redes. Nos apoyamos en tecnología** para responder a un entorno deflacionario

HITOS:

- Integración de sistemas de telecomunicaciones
- Contratos de O&M con varios operadores de telecomunicaciones

2014

ENTRADA SECTOR
INDUSTRIAL

Infraestructuras



Aplicamos **nuestra visión 360** a la **integración tecnológica** en infraestructuras de impacto social y a la gestión centralizada de todos los servicios.

HITOS:

- Proyectos llave en mano en salud, sistemas de alerta y educación.
- Smart Buildings y mantenimiento integral de infraestructuras

SALIDA A BOLSA

2016

ENTRADA SECTOR
ENERGÉTICO

Industria



La **crisis industrial** pone el foco en la **reestructuración y eficiencia productivas**.
Trasladamos la experiencia en el sector Telco al sector industrial para definir **ofertas de valor** basadas en **tecnología y eficiencia**.

HITOS:

- Infraestructuras industriales.
- O&M One-Stop-Shop
- Proyectos industria 4.0

2018

ENTRADA SECTOR
HOGAR

NUEVO PLAN
ESTRATÉGICO

2023

Continuamos creando valor

Energía



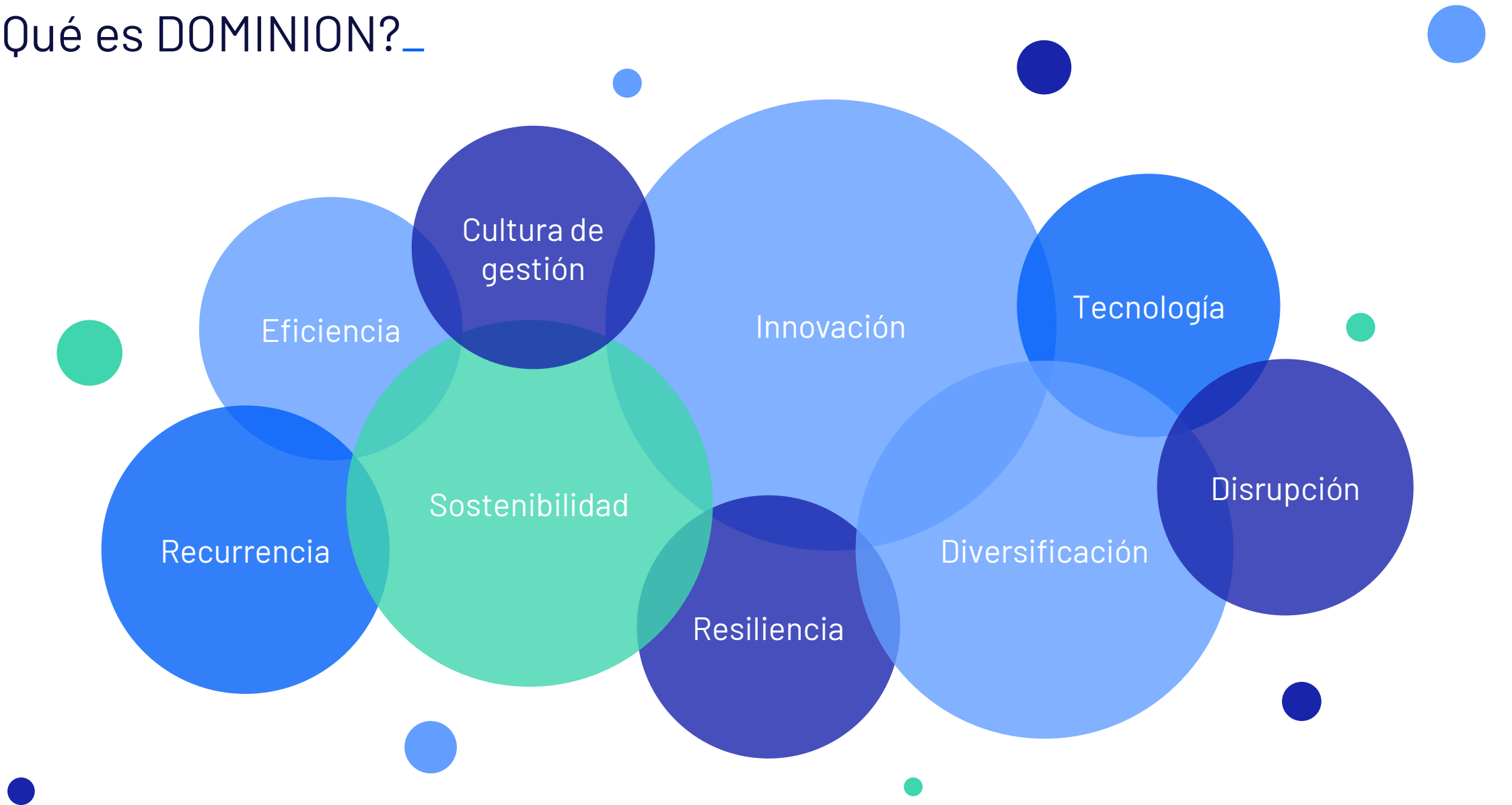
Transición energética y nuevo modelo de movilidad en las ciudades.
Nos posicionamos en dos ejes en transformación:

- 1- Infraestructuras renovables
- 2- Redes eléctricas

HITOS:

- Parques solares y eólicos.
- Líneas de transmisión
- Estaciones de carga

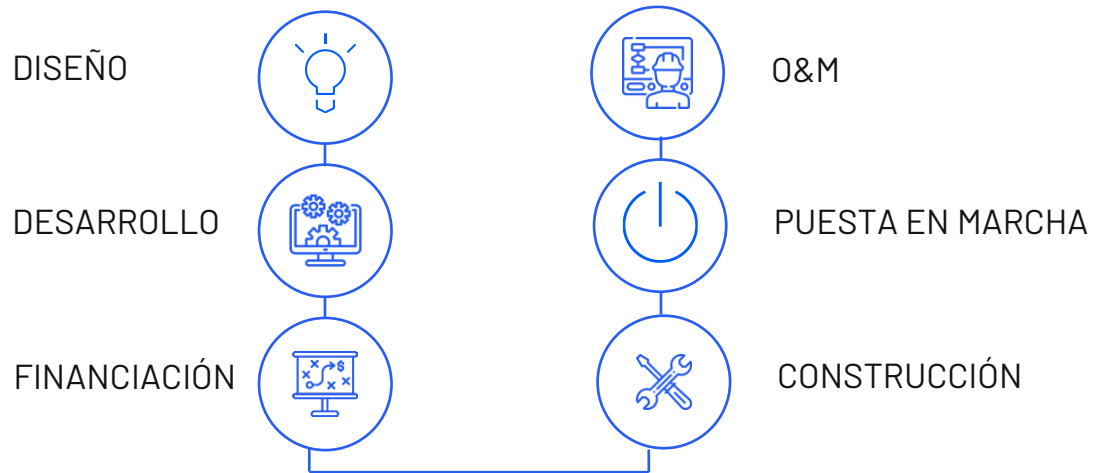
¿Qué es DOMINION?_



Un modelo de negocio diferente_

Aportamos eficiencias a lo largo de toda la cadena de valor...

PRESENTES EN TODA LA CADENA DE VALOR



Somos *partners* de nuestros clientes, entendemos la relación con ellos como un compromiso a largo plazo y les acompañamos a lo largo de todos sus procesos como expertos digitales.

SEGMENTOS DEL NEGOCIO



Servicios **Sostenibles**



Proyectos **360º**



Participación en **Infraestructuras**

Un modelo de negocio diferente_

... ayudando a nuestros clientes a lo largo de todos sus procesos

SEGMENTOS DEL NEGOCIO	CARACTERISTICAS	PROPIEDADES
<p>Servicios Sostenibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de instalación, operación y mantenimiento de alto valor añadido • One Stop Shop • Partner del cliente (End-to-end) • Expertos en tecnología disponible • Sostenibilidad a través de la eficiencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Contratos recurrentes 85% • MC c.12% • Consume Working Capital • Bajo consumo de CAPEX • Ganancias en eficiencia compartidas con el cliente
<p>Proyectos 360º</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniería y construcción de infraestructuras sociales, industriales y energéticas • 360º visión global de la cadena de valor • Captación de los márgenes de toda la cadena 	<ul style="list-style-type: none"> • Cartera estable (book to build ≈ 1) • MC c.15% • Genera WC (Prepayments) • Profundo Know-How
<p>Participación en Infraestructuras</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participaciones minoritarias con el objetivo de: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Proteger nuestros márgenes ✓ Garantizar una cartera estable • Generación de energía renovable y concesiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta generación de caja • Protege y alimenta el negocio CORE • Recurrencia • Bajos requisitos de CAPEX • Activos altamente líquidos

Preparados para afrontar los retos_

Vamos hacia un mundo más eficiente y sostenible. **DOMINION**, a través de sus tres segmentos de negocio, facilita estas transiciones:



TRANSICIÓN **ENERGÉTICA**



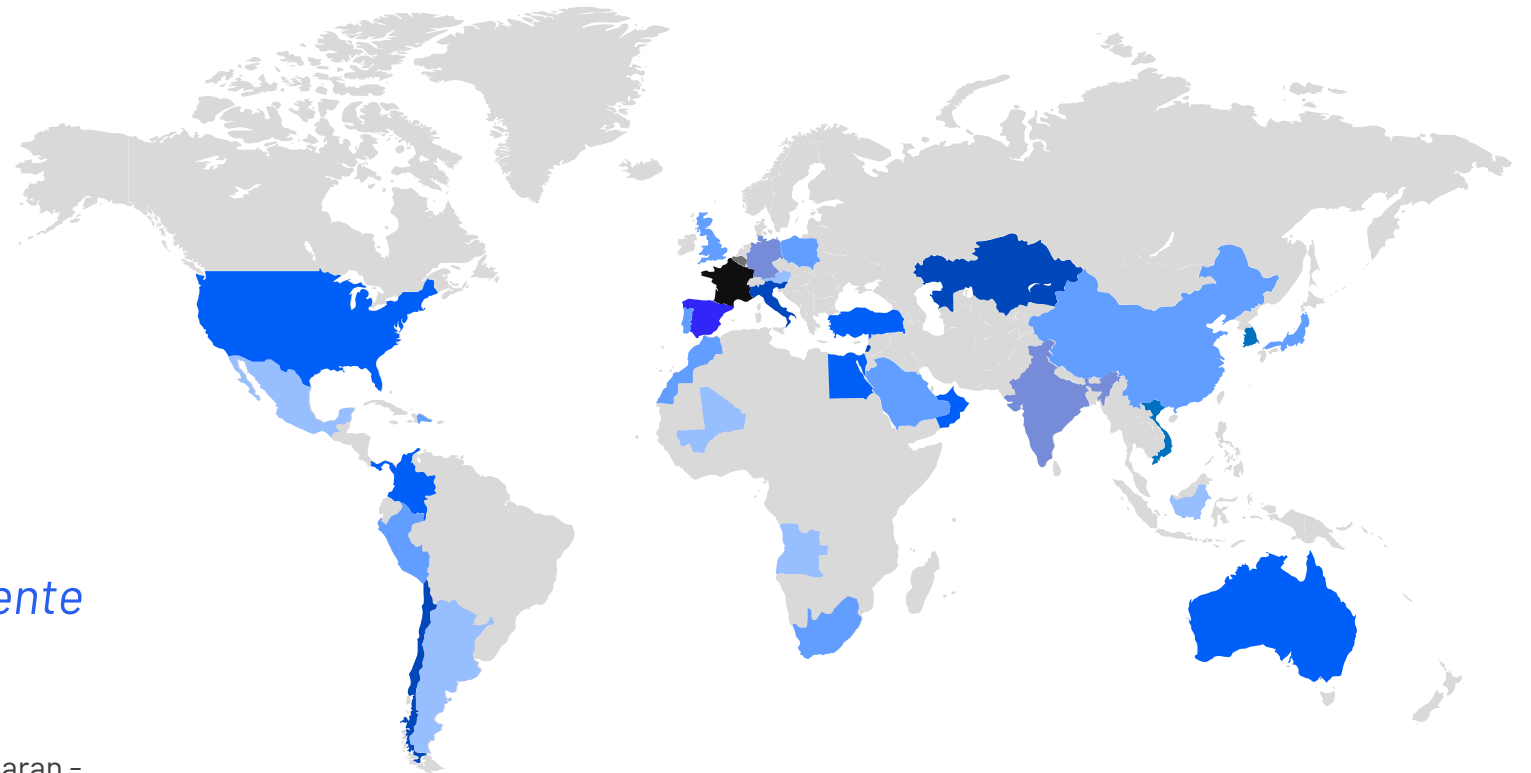
TRANSICIÓN **INDUSTRIAL**



TRANSICIÓN **DIGITAL**

“*Estamos presentes y estratégicamente posicionados en las transiciones de tendencia actual*”

- Mikel Barandiaran -
CEO de **DOMINION**



Sostenibilidad en todos nuestros procesos_

Hacemos posible la transición hacia una economía más sostenible a través de nuestros **Servicios y Proyectos**.



Las empresas tienen más presente que nunca su **responsabilidad con la sociedad** y el entorno en el que operan.

Gran parte de **nuestras actividades contribuyen a la mitigación del cambio climático y a una gestión eficiente de los recursos**, ayudando a nuestros clientes a ser más sostenibles. En DOMINION impulsamos la **sostenibilidad** como uno de los **objetivos** de nuestro **Plan Estratégico** y creemos en su aplicación como una **ventaja competitiva**.

Las **actividades** de DOMINION vinculadas a la **sostenibilidad** ya son un **porcentaje elevado**. La estrategia de DOMINION va más allá, y persigue que nuestras unidades de negocio generen una **reflexión permanente** sobre la forma en que sus servicios y proyectos pueden **ayudar** a hacer que sus **clientes sean más sostenibles** y, así, más eficientes.

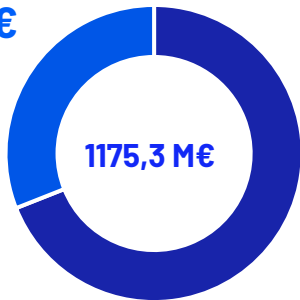
Una compañía solvente_

Nuestros números en un vistazo

CIFRA DE NEGOCIO ⁽¹⁾

Proyectos 360º

351,2M€
30%

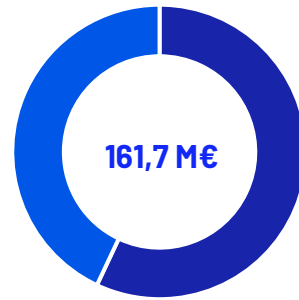


Servicios
Sostenibles
824,1€
70%

MARGEN DE CONTRIBUCION ⁽²⁾

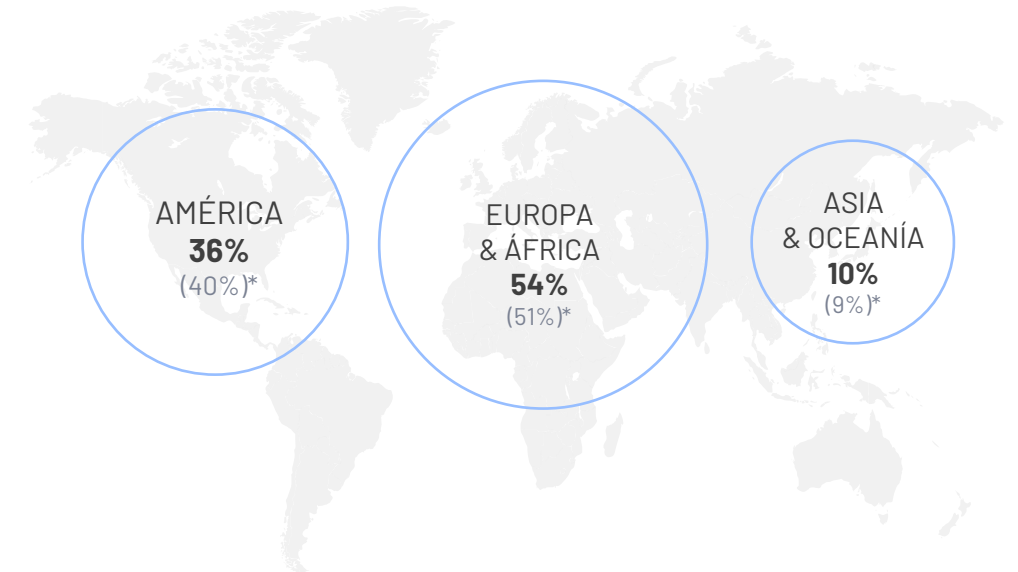
Proyectos 360º

67,9M€
42%



Servicios
Sostenibles
93,8M€
58%

DESGLOSE POR GEOGRAFÍAS DE LA CIFRA DE NEGOCIO



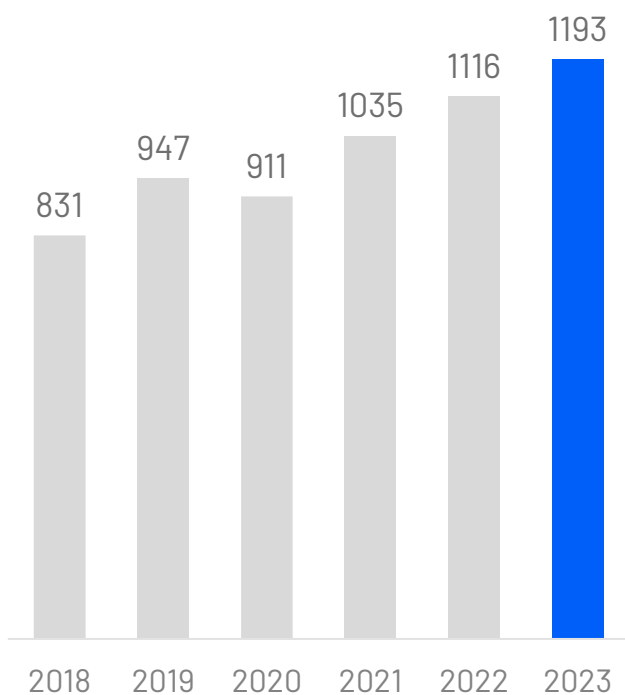
* Porcentajes sobre la cifra de negocio y margen de contribución de "Servicios y Proyectos" (1175,3M€ y 161,7M€). No incluidas las ventas y el margen propias del segmento de "Participación en Infraestructuras" (17,3M€ y 9,8M€).

* Entre paréntesis el dato 2022

Cumpliendo nuestros objetivos_

Una compañía solvente y en crecimiento global

Facturación 2018-2023 (M€)

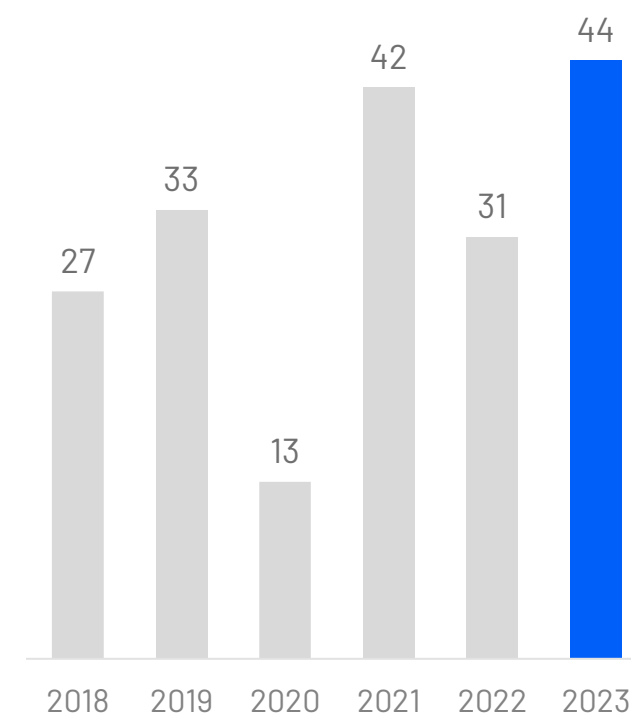


Principales magnitudes 2023

Facturación	1.193 M€
EBITDA	145 M€
Beneficio Atribuible	44 M€
FCF Operativo	71 M€
RONA	21%

Datos FY 2023

Beneficio Neto Atribuible 2018-2023 (M€)



No es lo que hacemos, si no como lo hacemos_

NUESTRA CULTURA



DIGITALIZACIÓN

... como herramienta para ganar eficiencias, aplicando tecnología en todos los procesos



DIVERSIFICACIÓN

... ningún cliente pesa más del 5%, 35 países, diversas áreas de actividad



DESCENTRALIZACIÓN

... estructura lean, incentivados en generación de flujo, apalancamiento operativo



DISCIPLINA FINANCIERA

... cada gestor con mentalidad emprendedora bajo una cultura global de compañía

A las 4 D's de DOMINION añadimos..



DESARROLLO SOSTENIBLE

... como compromiso de la forma en la que nos relacionamos con el mundo y como oportunidad de crecimiento del negocio

Nuestro compromiso con la sostenibilidad



MEDIOAMBIENTE



- Más que neutral: Huella positiva > negativa
- Y con un **objetivo ambicioso**



PERSONAS Y DERECHOS HUMANOS



- Auténticamente **diversa**
- Tolerancia cero con **el acoso e infracciones a los DDHH**



SEGURIDAD LABORAL



- La seguridad lo primero: **aplicando la tecnología** para cuidar de nuestras personas



GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

- Una **misma cultura ética** en toda la empresa
Aplicando **las mejores prácticas de gobernanza**



CADENA DE SUMINISTRO



- Una cadena comprometida: la sostenibilidad como **criterio clave** en las compras



Guidance Plan Estratégico 2023-2026

GUIDANCE 2023



GUIDANCE 2024-26

(*3 periodos sobre cifras 2023)



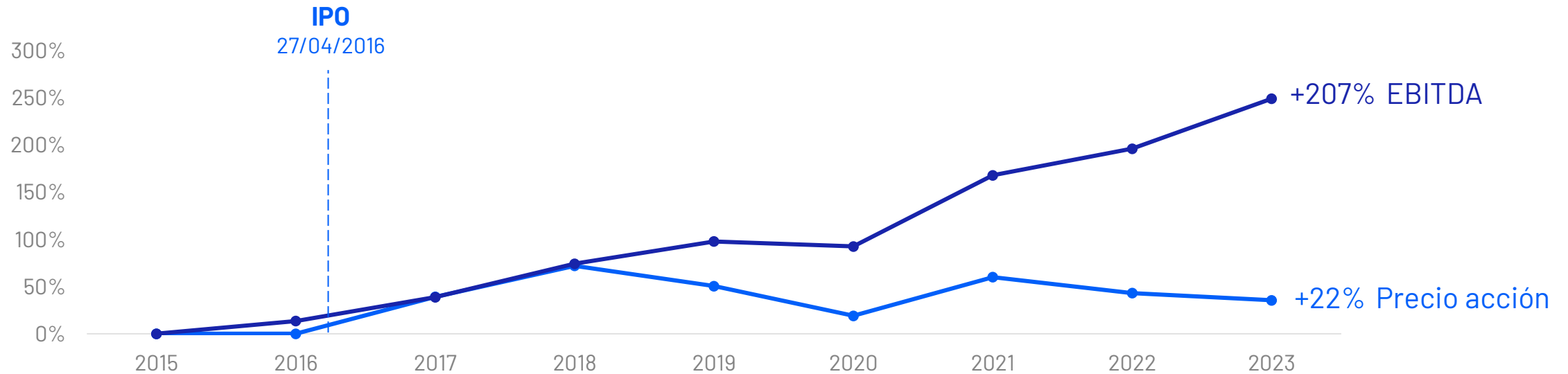
RONA >20% | Hacia **deuda neta cero** al final del plan, incluida las infraestructuras de generación renovable.

DOMINION: por qué invertir_

1. **Invertir en DOMINION es invertir en tendencias actuales;** cambiar para seguir siendo DOMINION
2. **Una propuesta de valor diferente:** visión completa de la cadena de valor, visión 360º, partnership con nuestros clientes
3. **Un modelo de gestión consolidado acompañado de un management experimentado;** centrados en la creación de valor y en la retribución al accionista
4. **Una generación recurrente de flujo de caja:** +300 M€ de FCF operativo generado desde 2016
5. **Una historia de crecimiento rentable:** 10% CAGR en ventas y 11% CAGR en Bº neto (2016-2023)
6. **Unos objetivos ambiciosos:** Los objetivos del plan estratégico prevén crecimientos adicionales a los registrados los últimos 8 años
7. **ESG:** fuente de competitividad, la eficiencia es sostenibilidad a largo plazo

Lo que te estas perdiendo_

El precio de la acción, claramente, no recoge nuestros fundamentales



Acción: x1,2 (desde IPO hasta dic 23)
 Cifra de negocio: **x1,9**
 EBITDA: **x3,1**

EBIT: **x2,4**
 Resultado neto: **x2**
>300 M€ de FCF generado desde IPO

Número de coberturas: 7
 Target Price a 31/12/23: 6,4 €/acción
 Potencial de revalorización: 90%*
*Sobre el cierre de 31/12/2023 (3,36€/acción)

Somos DOMINION: equity story

ESG

Resultados 1T 2024

Resultados y Balance FY 2023



SER

Somos sostenibles
por convicción

HACER

Aportamos
sostenibilidad

5D

Desarrollo
Sostenible

- Reducción de emisiones
- Energía renovable
- Economía circular
- Derechos humanos
- Igualdad, diversidad y talento
- Seguridad y salud laboral
- Marco ético y de gobernanza
- Cadena suministro sostenible



SER – Somos sostenibles por convicción_



REDUCCIÓN DE EMISIONES

Reducción de la huella de carbono, adaptación al cambio climático y transición hacia una economía circular.



ENERGÍA RENOVABLE

Hacia el 100% de uso de energía renovable en instalaciones propias. Una compañía neutral.



ECONOMÍA CIRCULAR

Hacia un reciclado en todas las instalaciones propias. Seguimiento del uso de materiales y agua.



DERECHOS HUMANOS

Adoptar las mejores prácticas, órgano de administración representativo y contribuir al desarrollo de la sociedad



IGUALDAD, DIVERSIDAD Y TALENTO

Tolerancia cero con el acoso, medición y gestión proactiva de las diferencias salariales, y campañas de sensibilización específicas.



SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Cultura de “accidentes cero” y un objetivo de reducción de la tasa de accidentabilidad.



MARCO ÉTICO Y DE GOBERNANZA

Política de tolerancia cero con la corrupción, acompañada de una gestión global de riesgos.



CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

Adecuación de los procesos de homologación, selección y compra para trasladar nuestro compromiso hacia nuestra propia cadena de suministro.

HACER – Nuestro objetivo: ayudar a nuestros clientes a ser más sostenibles_



REDUCCIÓN DE EMISIONES

Ayudamos a nuestros clientes a contar con procesos más eficientes, y así, reducir sus emisiones. Jugamos un papel clave en el progreso de la electrificación.



ENERGÍA RENOVABLE

Somos un jugador relevante en el despliegue de infraestructuras de generación renovable.



ECONOMÍA CIRCULAR

Aportamos soluciones globales e innovadoras para la valoración y gestión de residuos. Alargamos la vida útil de las instalaciones.



DERECHOS HUMANOS

Somos un partner confiable y activo en el respeto a los Derechos Humanos, llevamos a cabo proyectos que garantizan el acceso a la salud o la reducción de la brecha digital.

Servicios Sostenibles

- O&M Renovables
- Despliegue de redes
- Servicios Medioambientales (Reducción de emisiones, Economía circular)
- O&M Predictivo y Preventivo

Proyectos 360º













- Eficiencia energética
- Acceso a redes eléctricas
- Energías Renovables
- Tecnología Hospitalaria
- Adaptación al cambio climático

Participación en Infraestructuras

- Promoción y desarrollo de proyectos renovables
- Generación de energía limpia

Nuestras métricas ESG

Con el fin de que nuestros diferentes grupos de interés puedan evaluar nuestro compromiso y progreso en el ámbito de la sostenibilidad, **DOMINION** lleva a cabo como parte de su estrategia un esfuerzo de comunicación y difusión en diferentes sentidos:

 DIFUSIÓN	 RATINGS	 CERTIFICACIONES
  	  	  

Una empresa volcada en la transición hacia una economía más sostenible_

Hitos 2023

1.

Una estrategia de sostenibilidad reconocida por las **agencias de rating**

- **S&P** nos sitúa en el percentil **90%** del sector.
- En **CDP** obtenemos un **score B**, mejor que la media del sector y la media global.
- **Ecovadis** nos sitúa en el percentil **95%** del sector.

2.

Una actividad **taxonómicamente** alineada

- Hemos **duplicado** nuestra **elegibilidad** hasta el **61%.***
- El **19%** de nuestras actividades están **alineadas** con la taxonomía.*

3.

Medioambientalmente neutrales y comprometidos

- Nuestra **huella positiva** (handprint) nuestra huella de **carbono** (footprint).
- Certificación **ISO 14064** de la huella de **alcance 1 y 2**.
- Comprometidos con **SBTi**.
- Mejora del cálculo de alcance 3.

4.

Una empresa **socialmente** responsable

- Miembro del **Pacto Mundial** y del Charter de la Diversidad en varios países.
- La **seguridad laboral** lo primero: apostamos por la tecnología para cuidar de nuestras personas.
- Obtención de la **ISO 37001 de seguridad informática** y la **ISO 27001 de anticorrupción**.

* Ingresos contemplando ya los 6 objetivos de la taxonomía.

Somos DOMINION: equity story

ESG

Actividades destacadas

Resultados y Balance FY 2023



Capacidades integrales en todas nuestras áreas de actividad_

Industria

Energía

Telecomunicaciones

Otras infraestructuras

“Proyectos llave en mano que incluyen ingeniería, construcción, instalación y gestión global del proyecto”



Estructuras altas, torres, domos, tanques, hornos industriales y otros montajes industriales.



Plantas de generación renovable y líneas eléctricas de transporte y distribución.



Líneas de transmisión de datos y comunicaciones, última milla, sistemas de alerta temprana, etc.



Integración de equipamiento tecnológico hospitalario, sistemas audiovisuales, Smart cities, etc.

“Operación y Mantenimiento (O&M) y mejora continua de las infraestructuras y procesos del cliente”



One stop-shop de todos los servicios en planta industrial
Industria 4.0, mejoras de producción, eficiencia energética



O&M de redes y de instalaciones renovables
Digitalización de activos, mantenimientos predictivos



O&M de infraestructuras, gestión de procesos logísticos...
Digitalización de activos



O&M multi-tecnológico
Monitorización de activos, Smart buildings, etc.

“Soluciones integrales con visión de largo plazo”

Ejemplos destacados de la actividad de la compañía_

Servicios: **O&M con tecnología como valor añadido**



Despliegue y O&M de redes eléctricas

Líneas de distribución para Enel (Perú, Chile y Colombia)

DOMINION desarrolla desde 2019 labores de despliegue, puesta en marcha y mantenimiento de redes eléctricas de media y baja tensión para ENEL, en Chile, Colombia y Perú.

Las capacidades globales de DOMINION, que permiten asegurar la calidad y el nivel de servicio en cualquier parte del mundo, es el factor diferencial más valorado por el cliente.

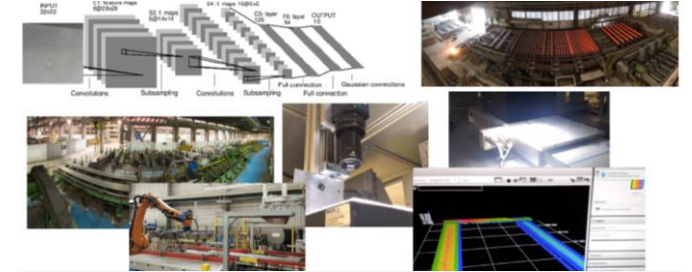


Servicio de O&M industrial bajo el modelo One-Stop-Shop

Principal fabricante químico a nivel mundial (España)

DOMINION gestiona de forma integrada una amplia variedad de servicios, que incluyen la gestión logística, el mantenimiento electromecánico y la implementación de mejoras mediante herramientas digitales, entre otros.

Se trata de la planta española de una de las grandes compañías del sector químico.



Transformación digital para la eficiencia energética

Gonvarri (Plantas internacionales)

Desarrollo e implementación de soluciones de TIC para la recogida, la transmisión, el almacenamiento de datos y su modelización. Estas actividades están destinadas a la monitorización de consumos energéticos, el control y trazabilidad de la producción y el mantenimiento predictivo y tienen como último objetivo reducir las emisiones de gases efecto invernadero (GEI).

DOMINION diseña, implementa y opera soluciones de transformación digital en éste y otros ámbitos.

Ejemplos destacados de la actividad de la compañía_

Proyectos 360: desde el diseño a la operación y mantenimiento



Proyecto llave en mano y O&M en energías renovables

Parque solar fotovoltaico El Soco (República Dominicana)

Después de completar Mata de Palma, el mayor parque solar fotovoltaico (67,5 MW) de República Dominicana hasta la fecha, DOMINION ha gestionado de extremo a extremo el diseño y construcción del parque solar fotovoltaico de El Soco (78 MW) y su puesta en marcha en 2022.

Los contratos de O&M también están incluidos en el alcance de los proyectos.



Integración tecnológica y O&M en hospitales

Hospital Regional de Antofagasta (Chile)

DOMINION gestionó la integración y puesta en marcha del equipamiento médico y las infraestructuras tecnológicas del hospital. Además se encarga del O&M y la actualización tecnológica durante los próximos 15 años.

El modelo concesional de este proyecto, es el modelo seleccionado en el actual plan de inversiones en infraestructuras del país.



Diseño, construcción y O&M infraestructuras industriales

Domo Albioma (Isla Reunión, Francia)

DOMINION diseñó y gestionó la construcción de dos domos de almacenamiento de pellets para el cliente Albioma en Isla Reunión.

Cada estructura tiene un diámetro de 50m, una altura de 40m y una capacidad de almacenamiento de 45,000 m³.

El objetivo del cliente era transformar en tiempo récord su central energética en una planta de biomasa.

Somos DOMINION: equity story

ESG

Actividades destacadas

Resultados 1T 2024

Resultados y Balance FY 2023



Cuenta de resultados 1T y evolución comparativa_

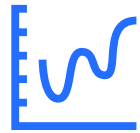
(Millones de €)	1T 2023	%	1T 2024
Cifra de negocio consolidada ⁽¹⁾	281,5	0,6%	283,1
EBITDA ⁽²⁾	33,8	2,9%	34,8
% EBITDA s/ cifra negocio	12,0%		12,3%
EBIT ⁽²⁾	19,1		19,4
% EBIT s/ cifra negocio	6,8%		6,9%
Resultado Neto Comparable ⁽³⁾	12,1	-23%	9,3
% Resultado s/ cifra negocio	4,3%		3,3%
Resultado Neto Atribuible	12,1	-40%	7,3

Mejora de la rentabilidad operativa del negocio.

El resultado neto se ve afectado por el aumento de los gastos financieros.

Resultados 1T 2024_

Ventas



Crecimiento orgánico de las ventas
+5,2% a moneda constante
respecto a 1T 2023.

El crecimiento inorgánico⁽⁹⁾ resta
un -3,4% y el efecto FOREX es
negativo en un -1,2%.

Márgenes



Continuamos con una **excelente**
rentabilidad:

12,3% EBITDA sobre ventas superando
por segundo trimestre consecutivo la
barrera del 12,0%.

Resultado



El resultado neto se ve impactado
por un **incremento** significativo de
los **gastos financieros**, como
consecuencia de los compromisos
de pago del 1T (c.100m€)

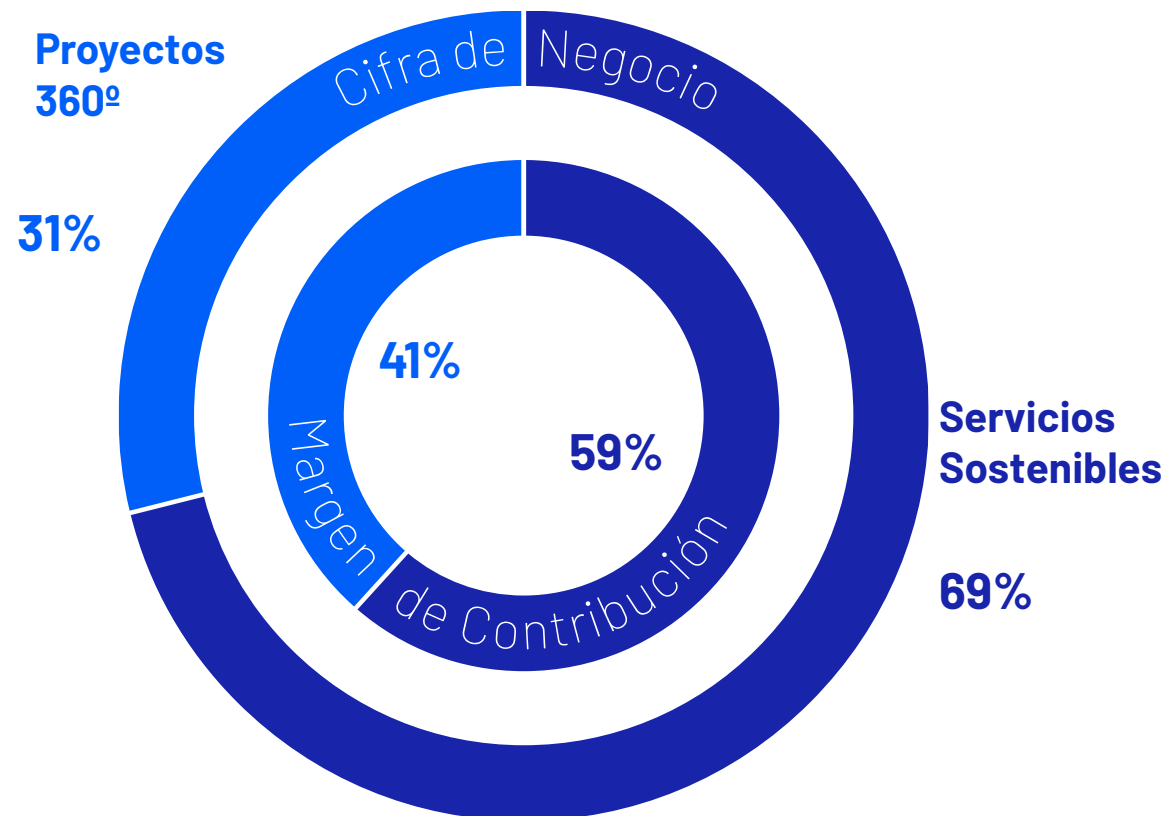
Detalle de Servicios Sostenibles y Proyectos 360º

Servicios Sostenibles

	1T 2023		1T 2024
Cifra de Negocio	193,3€	+0,2%	193,6M€
MC⁽⁴⁾	21,7€	+7,2%	23,3 M€

Proyectos 360º

Cifra de Negocio	84,8€	+1,5%	86,1M€
MC⁽⁴⁾	16,8€	-4,5%	16,1 M€



* Porcentajes sobre la cifra de negocio y margen de contribución de "Servicios y Proyectos" (279,7M€ y 39,4€). No incluidas las ventas y el margen propias del segmento de "Participación en Infraestructuras" (3,4M€ y 2,1M€).

Detalle de Servicios Sostenibles y Proyectos 360º

Servicios Sostenibles

12,0%
MC/Ventas

- **Mantenemos un fuerte crecimiento orgánico de las ventas (+6,1%)** que demuestra la buena evolución del segmento, superando los objetivos marcados en el guidance. Debemos tener en cuenta que el crecimiento total de las ventas (+0,2%) contiene:
 - Crecimiento inorgánico negativo (-5%) que seguirá presente durante la primera mitad del ejercicio debido a la reestructuración del negocio retail.
 - Forex negativo (-0,9%)
- **Los márgenes mejoran**, gracias al enfoque en actividades con perfiles de márgenes superiores.
- Gran comportamiento del mundo Telco, tanto en Latinoamérica como en Europa.

Proyectos 360º

18,7%
MC/Ventas

- Trimestre menos intensivo en facturación de proyectos, principalmente relacionado con la **transición de los proyectos renovables** que trasladan el peso geográfico de la ejecución a Europa.
- Los **márgenes de Proyectos** continúan superando el target establecido en el plan estratégico.
- **Nuevos contratos en el área de Infraestructuras Industriales** y finalización con éxito y en tiempo récord, nuestro proyecto en diseño y construcción de un **Data Center en Chile**.

Detalle de Participación en Infraestructuras

Estado	Proyecto	Localización	Tecnología	MWp	Propiedad
En generación	Santa Rosa	Argentina	Biomasa	18	100% (C. Global)
	Santa Rosa	Ecuador	Fotovoltaico	4	100% (C. Global)
	Valdorros	España	Fotovoltaico	4	100% (C. Global)
	El Soco	República Dominicana	Fotovoltaico	79	50% (P. Equivalencia)
Mantenido para la venta	Cerritos	México	Eólico	66	100% (C. Global)
En construcción	LATAM		Fotovoltaico	281	P. Equivalencia
	EUROPA		Fotovoltaico	3	C. Global
En desarrollo	EUROPA y LATAM		Fotovoltaico	2.769	C. Global

Estado	Proyecto	Localización	Tipología	Propiedad
En operación	Antofagasta	Chile	Hospital	15% (P. Equivalencia)
En construcción	Buin Paine	Chile	Hospital	10% (P. Equivalencia)

(Millones de €)

	1T 2023	1T 2024
Cifra de negocio ⁽¹⁾	3,4	3,4
EBITDA ⁽²⁾	1,9	2,1
% EBITDA s/ cifra negocio	55,9%	63,1%
EBIT ⁽²⁾	0,9	1,2
% EBIT s/ cifra negocio	26,5%	34,5%
Result. Financiero	(1,1)	(2,0)
Pta. Equivalencia	0,3	0,1
Interrumpida	N/A	(1,6)
Impuestos	0	0
Resultado Neto	0,1	(2,3)

Flujo de caja	0,8	0,1
----------------------	------------	------------

C. Global: Consolidación Global
P. Equivalencia: Puesta en equivalencia

Somos DOMINION: equity story

ESG

Actividades destacadas

Resultados 1T 2024

Resultados y Balance FY 2023

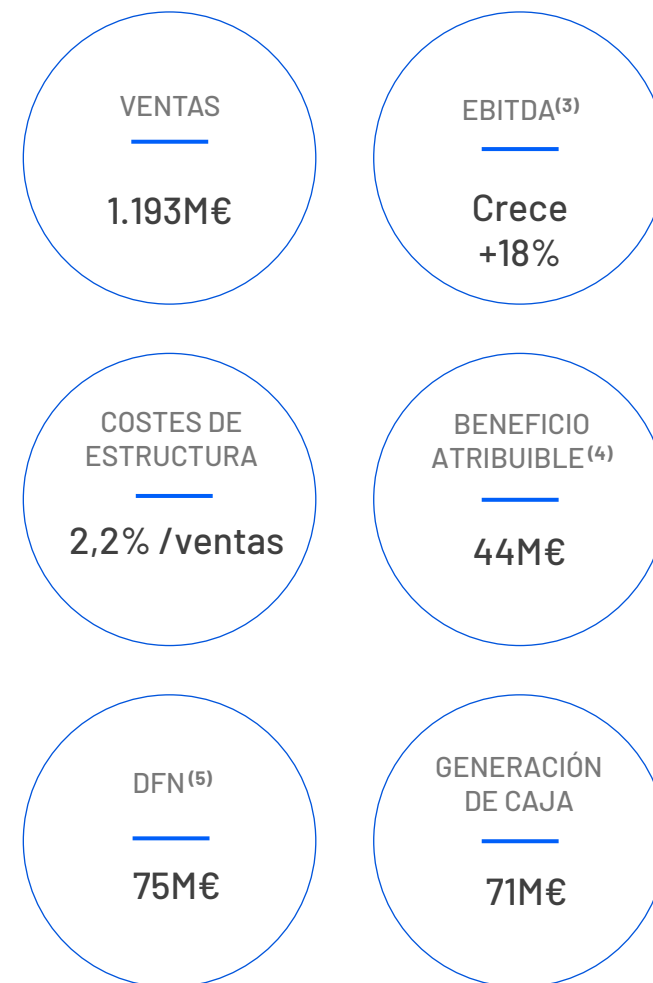


Primer año de cumplimiento del plan estratégico_

- Las ventas **crecen +5% orgánico** respecto a 2022, en línea con el objetivo estratégico.
- Crecimiento del **EBITDA +18%**, gracias a poner el **foco en actividades más rentables** y a las mejoras operativas.
- Mejora del beneficio neto, a pesar del **aumento de los gastos de balance**, principalmente por el aumento de los tipos de interés. El **Beneficio Neto Atribuible crece +43%**.
- Mantenemos niveles de **generación de caja operativa muy altos**: >70M€.
- **Reducción de la Deuda Financiera Neta en 88 millones de euros**, en línea con nuestro compromiso del plan estratégico.

- Cuidamos la **retribución al accionista**: Hemos dedicado 6M EUR a **la recompra y amortización de acciones propias** y propondremos en la JGA un reparto de **dividendo** de 1/3 del beneficio (15M EUR).

- **Apuesta por la transición hacia un negocio 100% sostenible**: aumento de las actividades relacionadas con este ámbito.
- **Venta del parque solar de Valdecarretas (España)**, hecho que materializa nuestra estrategia de desinversión de activos renovables.



Con una evolución positiva de todos los segmentos de negocio_

Servicios Sostenibles

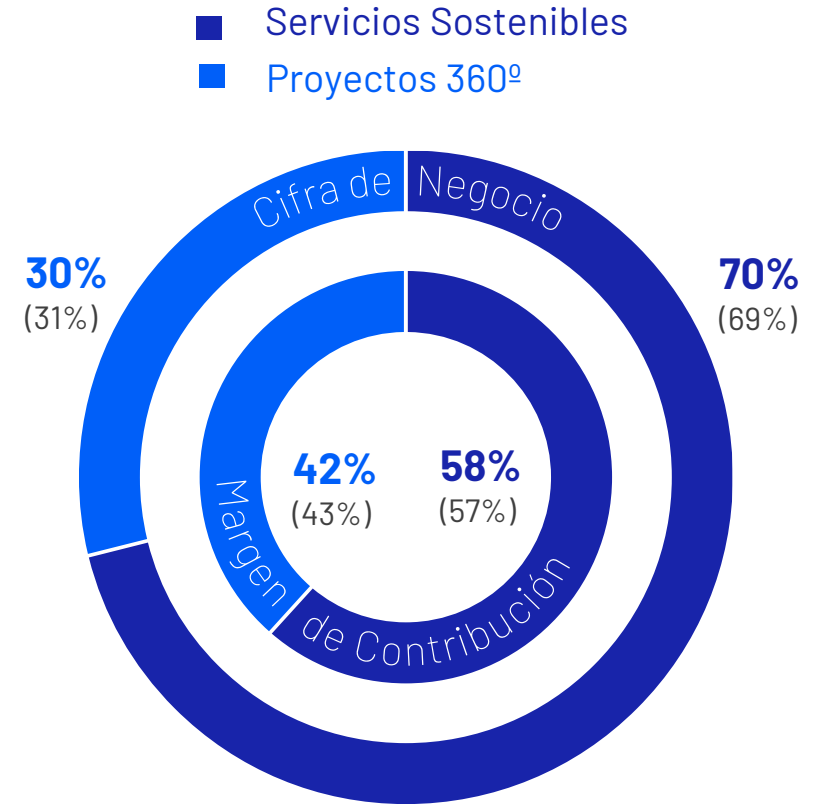
- Los Servicios refuerzan su **carácter defensivo**, con un cuarto trimestre muy fuerte a nivel ventas.
- **Aumentan los márgenes** de contribución debido a un mayor foco en actividades más rentables, y las reestructuraciones de negocios menos rentables.

Proyectos 360º

- Continuamos con **márgenes altos, por encima de los objetivos** establecidos, gracias a la visión 360 grados de nuestra propuesta de valor.
- La **cartera se mantiene estable**, garantizando los resultados futuros

Participación en Infraestructuras

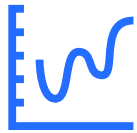
- **Desinversión de activos renovables en la línea marcada por el plan estratégico**, con desinversiones parciales (República Dominicana) y totales (venta del parque solar FTV de Valdecarretas en España)
- Avance para la conexión y posterior venta del parque eólico de Cerritos (México)
- Cerrada la financiación del hospital de Buin Paine (Chile)



* Porcentajes sobre la cifra de negocio y margen de contribución de "Servicios y Proyectos" (1175,3M€ y 161,7M€). No incluidas las ventas y el margen propias del segmento de "Participación en Infraestructuras" (17,3M€ y 9,8M€).

Destacados de los resultados 2023_

Ventas



Crecimiento orgánico de las ventas +5% a moneda constante respecto a FY 2022.

El crecimiento inorgánico resta un -2% y el efecto FOREX es negativo en un -1%.

Márgenes



Mantenemos el **alto crecimiento: +18% EBITDA**, sobre FY2022.

Mejora del EBITDA sobre ventas (12,2%) en más de un punto porcentual, que por primera vez supera el 12%.

Resultado



El beneficio neto atribuible crece sustancialmente (+43%).

A pesar del **incremento** significativo de los **gastos financieros** durante 2023.

Cuenta de resultados FY23 y evolución comparativa_

(Millones de €)	FY 2022	%	FY 2023
Cifra de negocio consolidada ⁽¹⁾	1.227,5		1.192,6
Cifra de negocio comparable ⁽¹⁾	1.168,4	2%	1.192,6
Margen de contribución ⁽²⁾	148,3		171,5
EBITDA ⁽³⁾	123,0	18%	144,9
% EBITDA s/ cifra negocio	10,5%		12,2%
EBIT ⁽³⁾	74,6	6%	78,8
% EBIT s/ cifra negocio	6,4%		6,6%
Resultado Neto Comparable ⁽⁴⁾	45,2	1%	45,4
% Resultado s/ cifra negocio	3,9%		3,8%
Resultado Neto Atribuible ⁽⁴⁾	31,0	43%	44,3

- Crecimiento orgánico de las ventas del +5%, en línea con lo establecido en el plan estratégico.

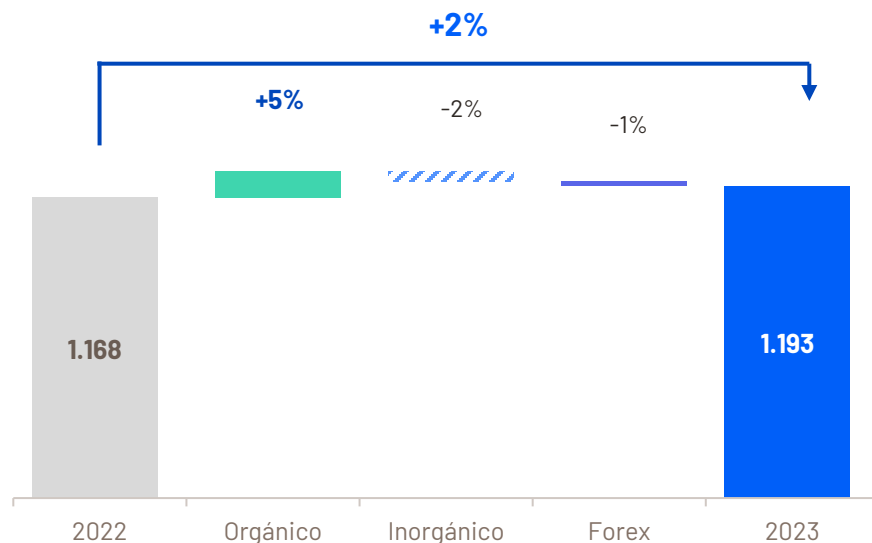
- Los márgenes contienen extraordinarios netos negativos (one-offs de -5M€), principalmente asociados a la reestructuración de negocios.

El EBITDA recurrente (c. 150M€) hubiese supuesto un crecimiento del 22%.

Evolución de la Cifra de Negocio⁽¹⁾

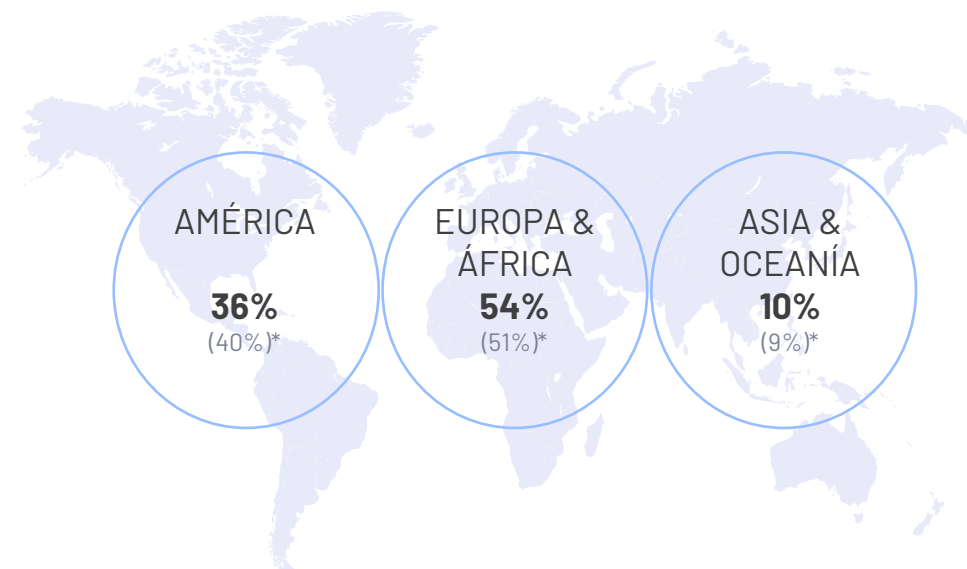
Crecimiento de ventas en línea con el plan 2023-2026

DESGLOSE DE LA EVOLUCIÓN DE CIFRA DE NEGOCIO, MILLONES DE €



DESGLOSE POR GEOGRAFÍAS DE LA CIFRA DE NEGOCIO, MILLONES DE €

* Entre paréntesis el dato 2022

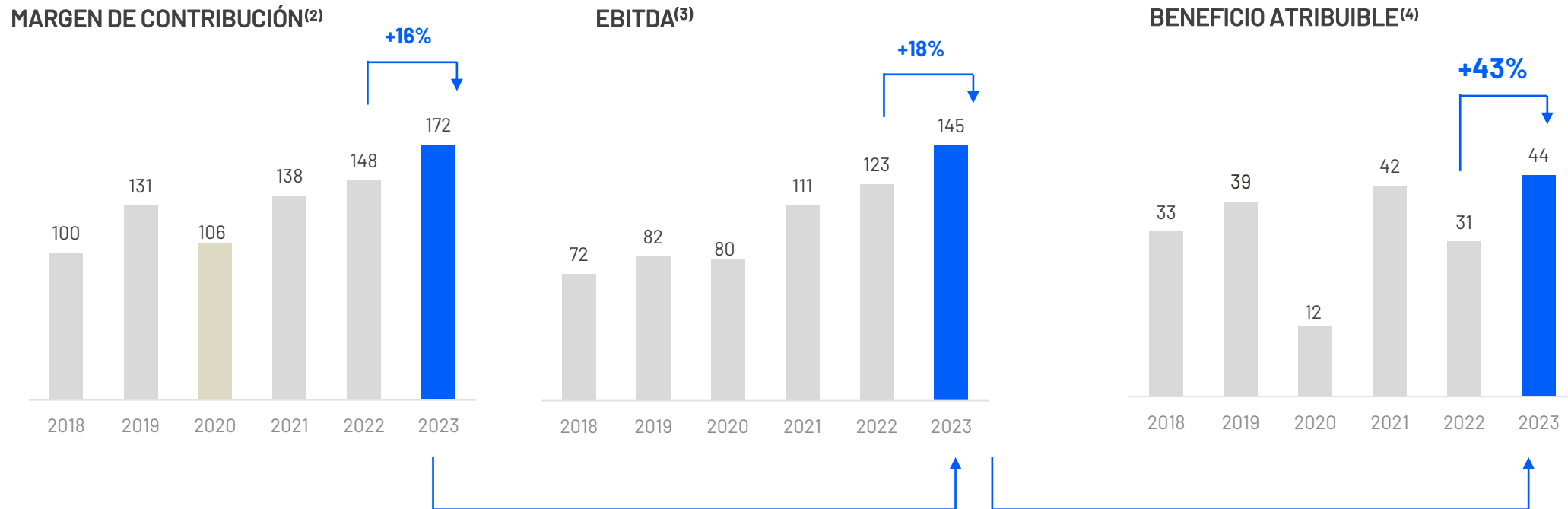


- **Sólido crecimiento orgánico** a moneda constante, que denota la fortaleza del negocio (+5%). Crece en línea con los objetivos marcados en el plan estratégico.
- Las **modificaciones del perímetro** combinan adquisiciones (Gesthidro, ZH Ingenieros e Infraestructuras renovables) con desinversiones (estructuras altas metálicas y Cerritos disponibles para la venta) y acciones orientadas a reenforzar los negocios que disminuyen la facturación (acuerdo Repsol sobre la comercialización de energía y reestructuración en Phone House).

Evolución de los Márgenes_

Fuerte crecimiento en EBITDA y Bº neto, a pesar de las reestructuraciones y el aumento de gastos de balance del año.

EVOLUCIÓN 2018-2023 (MILLONES DE €)



- **Apalancamiento** operativo, que multiplica el crecimiento del margen de contribución línea a línea a lo largo de la P&L. Coste de estructura optimizados (2,2% s/vtas).

- **Bº Neto en crecimiento**, a pesar del aumento de los gastos de balance (amortizaciones y gastos financieros, principalmente).

Desglose por segmentos de negocio_

Los distintos segmentos contribuyen de forma positiva y equilibrada al resultado global.

(Millones de €)	FY 2022	%	FY 2023
Cifra de negocio comparable ⁽¹⁾	1.168,4		1.192,6
Servicios Sostenibles	817,8	+1%	824,1
Proyectos 360º	350,6	+0,2%	351,2
Participación en Infraestructuras			17,3
Margen de contribución ⁽²⁾	148,3		171,5
Servicios Sostenibles	84,1	+12%	93,8
Proyectos 360º	64,2	+6%	67,9
Participación en Infraestructuras			9,8

Detalle de Servicios Sostenibles

	FY 2022		FY 2023
Cifra de Negocio	817,8€	+1%	824,1M€
MC⁽²⁾	84,1€	+12%	93,8 M€

	4Q 2022		4Q 2023
Cifra de Negocio	266,0€	-14%	227,5M€
MC⁽²⁾	21,4€	+34%	28,7€

Servicios Sostenibles

11,4%
MC/Ventas

- Mantenemos un **crecimiento orgánico de las ventas del 5,5%**.
 - El **efecto inorgánico** del año se concentra en este segmento de negocio; con las inversiones en ZH Ingenieros y Gesthidro (+10,7M€) y el efecto inorgánico/one-off de menores ventas de dispositivos tras la reestructuración del negocio (-45,6M€ en 4Q).
- Los **márgenes sobre ventas mejoran un 1% respecto a 2022**, gracias a:
 - La **orientación hacia los negocios con rentabilidades superiores. Servicios Medioambientales** aporta buenos márgenes con sus actividades taxonómicas.
 - Al **descenso de actividades con márgenes reducidos** o nulos, como la venta de dispositivos móviles.
 - Los **efectos one-off** se concentran en este segmento (-5 M€), por lo que la rentabilidad recurrente del segmento es incluso mayor (12,0%MC recurrente).
- Mantenemos una alta **tasa de recurrencia**, fortaleciendo el carácter defensivo del segmento.

Detalle de Proyectos 360º

	FY 2022		FY 2023
Cifra de Negocio	350,6€	+0,2%	351,2M€
MC⁽²⁾	64,2€	+6%	67,9 M€

	4Q 2022		4Q 2023
Cifra de Negocio	114,3€	-6%	107,8M€
MC⁽²⁾	19,4€	-3%	18,8M€

Proyectos 360º

19,4%
MC/Ventas

- La ejecución de Proyectos ha tenido un **buen comportamiento** durante el año, de acuerdo a los ritmos previstos.
- Los **márgenes** continúan en niveles muy altos, **por encima de los objetivos**, gracias a la visión 360º que otorga un mayor valor añadido a nuestros clientes, y a la adecuada cristalización de márgenes con las desinversiones renovables frente a terceros.
- Finalización y cobro completo del proyecto de Lauca (**Angola**) y **nuevas oportunidades en desarrollo en el país**.
- Nuevos **proyectos medioambientales** de gestión de aguas.
- **Cartera de Proyectos 360º: 624 millones de €**



- **4Q 2023:** ha sido un trimestre fuerte: el mejor de los trimestres de 2023. La comparativa es muy exigente por un 4Q2022 excepcionalmente elevado.

Detalle de Participación en Infraestructuras

Estado	Proyecto	Localización	Tecnología	MWp	Propiedad
En generación	Santa Rosa	Argentina	Biomasa	18	100% (C. Global)
	Santa Rosa	Ecuador	Fotovoltaico	4	100% (C. Global)
	Valdorros	España	Fotovoltaico	4	100% (C. Global)
	El Soco	República Dominicana	Fotovoltaico	79	50% (P. Equivalencia)

Vendido	España / Valdecarretas		Fotovoltaico	38	Renewables Japan Co.
---------	------------------------	--	--------------	----	----------------------

Mantenido para la venta	Cerritos	México	Eólico	66	100% (C. Global)
-------------------------	----------	--------	--------	----	------------------

En construcción	LATAM		Fotovoltaico	281	P. Equivalencia
	EUROPA		Fotovoltaico	3	C. Global

En desarrollo	EUROPA y LATAM		Fotovoltaico	2.769	C. Global
---------------	----------------	--	--------------	-------	-----------

Estado	Proyecto	Localización	Tipología	Propiedad
En operación	Antofagasta	Chile	Hospital	15% (P. Equivalencia)
En construcción	Buin Paine	Chile	Hospital	10% (P. Equivalencia)

(Millones de €)

FY 2023

Cifra de negocio ⁽¹⁾	17,3
EBITDA ⁽³⁾	9,8
% EBITDA s/ cifra negocio	56,6%
EBIT ⁽³⁾	5,3
% EBIT s/ cifra negocio	30,6%
Result. Financiero	(8,4)
Pta. Equivalencia	0,2
Interrumpida	0,7
Impuestos	4,0
Resultado Neto	1,8

Flujo de caja	1,4
----------------------	------------

C. Global: Consolidación Global

P. Equivalencia: Puesta en equivalencia

Balance

(Millones de €)	2022	Variación	2023
Activos Fijos	501,2	14,9	516,1
Activos Infraestructuras	251,0	(112,6)	138,4
IFRS16	33,7	4,6	38,3
Circulante Neto Operativo	(218,1)	13,1	(205,0)
Total Activo Neto	567,8	(80,0)	487,8
Patrimonio Neto	308,3	7,7	316,0
Deuda Financiera Neta Ex-Infra	(47,2)	1,8	(45,4)
Deuda Financiera Neta Infraestructuras	210,6	(90,3)	120,3
Deuda IFRS16	29,0	4,4	33,4
Otros	67,1	(3,6)	63,5
Total Patrimonio Neto y Pasivos	567,8	(80,0)	487,8

DFN total
74,9 M€
0,5x EBITDA

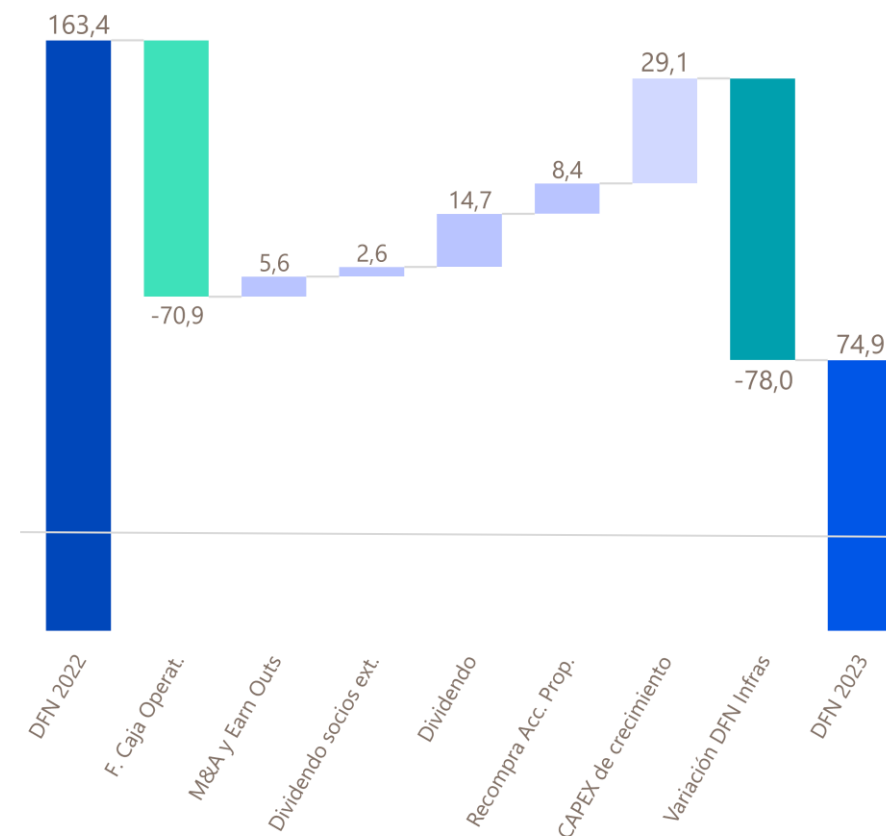
Reducción de la Deuda Financiera Neta global, manteniendo una **posición de caja neta para el negocio core** (sin Participación en Infraestructuras).

Conversión de Flujo de Caja⁽⁶⁾ y Asignación de Capital

(Millones de €)	2023
EBITDA ⁽³⁾	144,9
Pagos por arrendamientos operativos (IFRS16)	(23,3)
CAPEX orgánico de mantenimiento	(21,4)
Variación de CNO orgánica	15,1
Resultado Financiero	(28,6)
Impuesto	(10,3)
Otros Movimientos	(5,5)
Flujo de Caja Operativo ⁽⁶⁾	70,9
Adquisiciones del año (netas de deuda neta asumida) y Earn outs	(5,6)
Dividendos pagados a socios externos	(2,6)
Dividendo repartido a los accionistas	(14,7)
Programa de recompra de acciones propias	(8,4)
CAPEX de crecimiento ⁽⁹⁾ (greenfield renovables y Rentik)	(29,1)
Variación Deuda Neta de Infraestructuras renovables (neta variac. Forex)	78,0
Flujo de caja libre	88,5

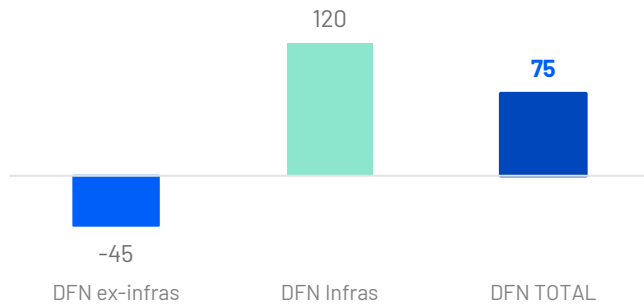
Deuda Financiera Neta 2022	163,4
Deuda Financiera Neta 2023	74,9

DESGLOSE DE LA EVOLUCIÓN DE LA CAJA NETA
MILLONES DE €



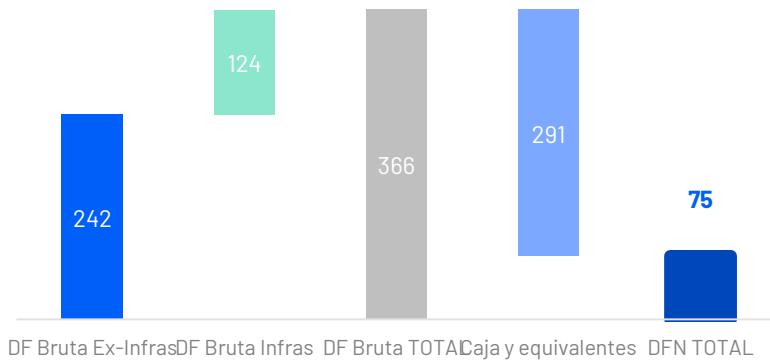
Estructura de la Deuda Neta y la Deuda Bruta

Composición deuda neta

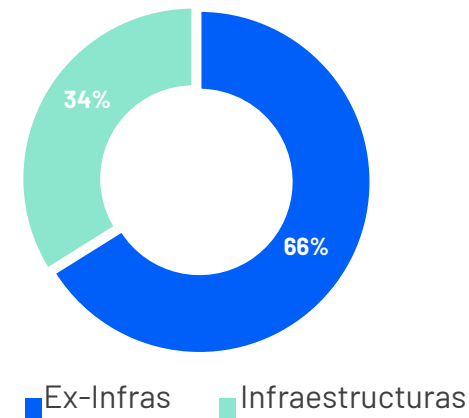


DEUDA FINANCIERA NETA **75 M EUR**

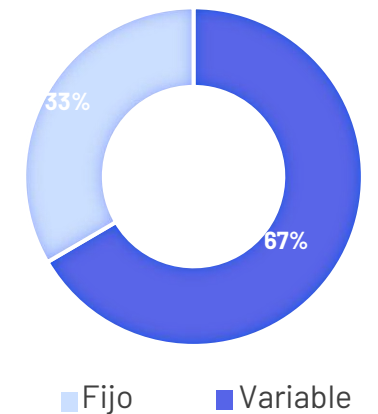
Relación deuda bruta, caja y deuda neta



Composición deuda bruta



Tipo fijo y variable



Cuenta de resultados 4Q aislados_

(Millones de €)	4Q 2022 aislado	%	4Q 2023 Aislado
Cifra de negocio consolidada ⁽¹⁾	360,7		341,7
Cifra de negocio comparable ⁽¹⁾	380,3	-10%	341,7
Margen de contribución ⁽²⁾	40,8		50,5
EBITDA ⁽³⁾	34,8	11,9%	44,5
% EBITDA s/ cifra negocio	9,2%		13%
EBIT ⁽³⁾	22,5	15,9%	24,9
% EBIT s/ cifra negocio	5,9%		7,3%
Resultado Neto Comparable ⁽⁴⁾	11,9	29,6%	17,1
% Resultado s/ cifra negocio	3,2%		5%
Resultado Neto Atribuible⁽⁴⁾	8,0	95,2%	17,0

Crecimiento orgánico +2%
Crecimiento inorgánico -11%
Efecto Forex -1%

- Los márgenes contienen **extraordinarios positivos (one-offs de +1,4€)**, netos de varios eventos.

Retribución al accionista

~21 M€

invertidos en 2023 en retribución al accionista



Hemos completado el "4º Programa de **Recompra**" y hemos **amortizado** las acciones propias adquiridas.

Total acciones: **1,5 millones** (1%)

Precio medio de compra : **3,8€/acción**

Inversión llevada a
cabo en 2023



5,8M€



Hemos repartido como **Dividendo** 1/3 del Beneficio Ordinario del año 2022.

45M€

de Bº ordinario 2022



14,7M€



BPA: 0,303€ crece en un **+12%** respecto al año 2022

Perspectivas 2024: Cumplimiento del Plan Estratégico 23-26_

GUIDANCE 2024-26

(*3 periodos sobre cifras 2023)



RONA
>20%

| Hacia **deuda neta cero** al final del plan, incluida las infraestructuras de generación renovable.

Apéndice

- (1) **Cifra de negocio consolidada:** La Cifra de negocio consolidada según Estados financieros. / **Cifra de negocio comparable:** La cifra de negocio del año anterior (2022) se ha ajustado para hacerla comparable con el ejercicio actual. Refleja el acuerdo de gestión compartida de clientes con Repsol, que elimina las ventas de energía.
- (2) **Margen de Contribución:** EBITDA previo a gastos de estructura y administración central.
- (3) **EBITDA:** Resultado neto de explotación + Amortización / **EBIT:** Resultado neto de explotación
- (4) **Bº Neto o Resultado Neto Comparable:** se refiere al Resultado neto atribuible previo a las actividades interrumpidas y a los minoritarios únicamente del negocio de Renovables (presentes en 2022 y no en 2023). / **Resultado Neto Atribuible:** si no se indica lo contrario, se refiere al Resultado neto de actividades continuadas
- (5) **Deuda Financiera Neta:** Deuda financiera a largo y corto plazo +/- Instrumentos financieros derivados - tesorería y otros activos líquidos a corto.
- (6) **Flujo de Caja Operativo:** EBITDA - Pagos IFRS16-CAPEX recurrente - Variación CNO - Resultado financiero neto - Impuestos; excluidas las operaciones inorgánicas
- (7) **RONA:** EBITA / (Activos no corrientes - Impuestos diferidos de activo - Derechos de uso por IFRS16 -Fondo de comercio sin desembolso + CNO excluidas las adquisiciones del año en curso).
- (8) **CNO:** Circulante Neto Operativo
- (9) **El perímetro de consolidación varía respecto a 2022 por:** i) la incorporación de 9 meses de ZH Ingenieros (Adquisición Septiembre 2022), la incorporación de 12 meses del negocio de Infraestructuras (Adquisición Diciembre 2022) y la incorporación de 10 meses de Gesthidro y Recinolvel (Adquisición Marzo 2023).

Ayudamos a nuestros clientes a transformarse para ser más eficientes.

Creemos en la tecnología como vía para lograrlo.

Somos DOMINION.



DOMINION

Sede

Plaza Pío Baroja, 3, 1ªPlanta

48001 BILBAO (ESPAÑA)

Teléfono: (+34) 944 793 787

[dominion-global.com](https://www.dominion-global.com)

© DOMINION 2024